



PREMIER MINISTRE



Cycle des Hautes Études Européennes Session 2015 - Note d'information à l'attention des journalistes

Chaque année depuis 2007, le CHEE accueille une promotion d'une quarantaine d'auditeurs européens ou des pays tiers, d'horizons diversifiés, à fort potentiel, exerçant des responsabilités confirmées dans leur domaine et bénéficiant d'au moins 8 huit années d'expériences professionnelles. Aucun pré-requis n'est exigé en matière de connaissances ou d'expérience professionnelle dans le domaine européen. Pour les candidat-e-s étranger-e-s, une parfaite maîtrise du français est requise.

Les premières sessions du CHEE ont déjà accueilli des journalistes de la presse écrite et audiovisuelle (*voir quelques exemples dans la liste figurant au verso*) qui ont pu bénéficier des nombreux apports de cette formation de haut niveau.

Le CHEE, une formation particulièrement profitable pour les journalistes

- **Suivre une formation concrète sur les questions européennes** : Le CHEE offre aux journalistes la possibilité de développer une connaissance concrète des processus décisionnels et des grandes politiques de l'Union européenne grâce aux interventions de praticiens de haut niveau des affaires européennes. Le CHEE fournit par ailleurs des clés de décryptage de l'actualité européenne et accorde une importance centrale aux études de cas et aux simulations de négociations européennes.
- **Développer son réseau de contacts** : Les échanges entre les auditeurs de la promotion en cours, et ceux des promotions antérieures, autant que la diversité des profils professionnels et des nationalités, fournissent aux journalistes une occasion unique de développer leur réseau d'interlocuteurs dans des univers variés. Le CHEE offre en outre une opportunité rare d'avoir accès à des personnalités françaises et européennes de très haut niveau.
- **Accéder à des décideurs politiques de haut niveau** : Les intervenants du CHEE exercent des responsabilités dans les grandes institutions européennes, les administrations nationales ou le monde économique, social, culturel et médiatique. Les sessions annuelles du CHEE sont en outre parrainées par des personnalités éminentes, qui interviennent au cours du cycle : Simone VEIL (2007), Jacques DELORS (2008), Valéry GISCARS D'ESTAING (2009), Felipe GONZALEZ (2010), Mário SOARES (2011), Jean-Claude TRICHET (2012), Joschka FISCHER (2013) et Jean-Claude JUNCKER en 2014. En 2015, le cycle est parrainé par **Emma BONINO**, Membre de la Commission européenne (1995-1999), ministre du Commerce international et ministre des Affaires européennes (2006-2008) puis ministre des Affaires étrangères en Italie (2013-2014), qui participera à certains des modules.

Les frais d'inscription au CHEE sont réduits pour les journalistes

Les frais d'inscription sont à la charge des employeurs et peuvent être couverts par les financements prévus dans le cadre des dispositifs de formation professionnelle. Les frais d'inscription appliqués aux journalistes sont réduits au regard de ceux appliqués aux auditeurs issus des entreprises et organisations des secteurs privé et public, de l'administration européenne, de la fonction publique territoriale et aux élus (13 500 euros).

Les frais d'inscription s'élèvent à :

5 000 euros pour les journalistes de la presse écrite et ceux d'organes multimédia collaborant à un site indépendant ou à un site dépendant de la presse écrite et les journalistes web de médias en ligne.

9 500 euros pour les journalistes de télévision et de radio et ceux d'organes multimédia rattachés à un site relevant d'un organe de presse audiovisuel.

Ces frais d'inscription couvrent les frais pédagogiques, de déplacement, d'hébergement et une partie des frais de restauration pendant la durée des modules.

Des modules compatibles avec les exigences du travail journalistique

Le CHEE comprend dix modules prévus à Paris, Strasbourg, Bruxelles et dans différentes capitales européennes, qui s'étalent de janvier à novembre, à raison de sessions de 3 à 4 jours par mois.

Le calendrier prévisionnel du CHEE 2015 (de janvier à novembre) est en ligne sur le site de l'ENA : www.ena.fr

Des procédures de sélection bien codifiées

Le dossier de candidature doit être téléchargé sur le site Internet de l'ENA (www.ena.fr) et adressé par voie postale à l'Ena **avant le 15 octobre 2014**

Les candidat-e-s pré-sélectionné-e-s seront auditionné-e-s par le comité de sélection les **26, 27 et 28 novembre 2014**.

Chaque candidat-e sera informé-e de la suite réservée à son dossier par courriel ou par téléphone avant le 15 décembre 2014.

Exemples de journalistes formés dans le cadre du CHEE depuis 2007 :

Jean-Michel BOS, *Deutsche Welle*
Anne CORPET, *Radio France Internationale*
Yves DECAENS, *France Inter*
Antoine de GALZAIN, *Radio France*
Daniel DELOIT, *ESJ PRO*
Guillaume DUVAL, *Alternatives économiques*
Nong HE, *La Clarté (quotidien chinois)*
Piia IMMONEN-SEUGUENOT, *Kauppalehti* (quotidien économique finlandais)
Emmanuel JARRY, Agence *Reuters*
Laurent KOUCHNER, *Tony Comiti Productions*
Robert KUDELKA, *Radio France*
Stéphane LENEUF, *France Inter*
Cécile MEGIE, *Radio France Internationale*
Sylvie NOEL, *Radio France Internationale*
Valérie ODILE, *France 3 Lorraine*
Pierre-Olivier ROUAUD, *L'Usine nouvelle*
Delphine SIMON, *France Inter*
Benoît VANDEPUTTE, *La Croix*

Pour en savoir plus sur le CHEE, le Président de l'association des anciens auditeurs du CHEE et Rédacteur en chef adjoint à France Inter, Stéphane LENEUF, peut utilement être consulté :
stephane.leneuf@radiofrance.com

Pour toute information complémentaire :

Natacha Ficarelli

natacha.ficarelli@ena.fr

Tél. : + 33 (0) 3 88 21 45 58

Fax : + 33 (0) 88 21 45 41

Site Internet :

www.ena.fr